

Portrait de SPEDLOGSWISS

SPEDLOGSWISS est l'association des transitaires et des entreprises de logistique. SPEDLOGSWISS est une association de branche ayant pour seul objectif de fournir des services à ses membres. L'objectif de ses membres est de „réaliser un bénéfice“. En fin de compte, SPEDLOGSWISS a donc pour tâche de soutenir ses membres dans „l'obtention d'un bénéfice“.

Les organes de l'association, le comité, les domaines, les commissions, les groupes de travail et le secrétariat ont pour mission de réaliser cette stratégie.

La réalisation de cette stratégie se fonde sur six piliers:

1. **Formation**
2. **Conditions cadres**
3. **Prestations de service**
4. **Conseil**
5. **Information**
6. **Réseaux**

1. Formation

Garantie de la relève professionnelle pour les branches représentées, en quantité et qualité suffisantes.

Utilité pour les membres

- Sauvegarde des valeurs investies dans les entreprises représentées
- Renforcement de la capacité concurrentielle de l'exploitation de la logistique suisse vis-à-vis des offrants étrangers (pas meilleur marché mais meilleure)

Exemples:

Mise à disposition de la formation de base pour les branches représentées (profils professionnels, guides méthodiques de formation, moyens d'enseignement, etc.), mise à disposition des possibilités de perfectionnement pour les branches représentées, conception et exécution d'examens fédéraux (spécialistes de l'expédition, chef/fes d'expédition, branche douane), cours spécialisés (marchandises dangereuses, calcul en termes d'économie d'entreprise, traitement des dommages, gestion des risques), maintenance du marché de personnel „Logistique d'expédition“ en coopération avec les associations locales.

2. Conditions cadres

Influence sur les conditions cadres légales pour les branches représentées pour permettre la croissance à long terme de la branche ou encore des membres.

Utilité pour les membres

- Sauvegarde de l'emplacement Suisse pour l'expédition et donc sauvegarde des valeurs investies dans les entreprises représentées.

Exemples:

Exercice professionnel de lobby en politique, envers l'administration et l'économie, c.-à-d. exercice concret d'influence, au niveau Suisse et Europe, sur les domaines

- politique de formation
- politique des transports
- processus de redevances aux frontières (droits de douane, TVA)
- questions de sûreté et de sécurité

3. Prestations de service

Fourniture de prestations de service qui ne peuvent pas être apportées par d'autres organisations ou pas dans une même qualité ou seulement à un prix nettement plus élevé.

Utilité pour les membres

- Economie de frais
- Croissance de savoir-faire
- Gestion des risques

Exemples:

Représentation dans les affaires douanières, SafeConsult AG (entreprise pour l'externalisation des conseillers à la sécurité), solution de l'association en matière d'assurances, banque de données en ligne pour les relations critiques clients/correspondants (KKK), solution de la branche CFST/MSST, Contract Check SPEDLOGSWISS, plateforme de données TI, Spedifact, vente de documents, liste des expéditeurs connus en fret aérien, création et maintenance des Conditions générales de SPEDLOGSWISS.

4. Conseil

Conseils individuels téléphoniques ou personnels de membres dans le cadre d'un bref conseil.

Utilité pour les membres

- Economie de frais
- Mise à profit des connaissances du secrétariat
- Gestion des risques

Exemples:

Conseil juridique en matière d'expédition, de marchandises, de travail, de douane, de TVA, de gestion des risques, de problèmes spéciaux de transport, questions d'encaissement, comportement envers les autorités/les médias, développement des collaborateurs, etc.

5. Information

Obtention, appréciation, préparation et distribution d'informations moyennent mise à profit des synergies typiques de l'association.

Utilité pour les membres

- Economie de frais, vu que l'information ne doit pas être préparée soi-même
- Système d'alarme précoce
- Croissance de savoir-faire

Exemples:

Nouvelles prescriptions douanières, prescriptions sur la TVA, prescriptions de sécurité d'autres pays, restrictions d'importation et d'exportation, systèmes de taxes, informations des ports de mer, recommandations, etc.

6. Réseaux

Promotion des contacts personnels entre les membres par des manifestations telles que assemblées générales, tables rondes, etc. Plateformes permanentes de travail et de discussion dans les organisations de milice (commissions, domaines, groupes de travail), présence de la branche dans les organisations nationales et internationales (economiesuisse, CFS, FIATA, CLECAT, OMC, CCI, etc.)

Utilité pour les membres

- Échange d'expériences, formation de la confiance entre les membres, échange et formulation d'intérêts communs.

Exemples:

Echange au sujet de mauvaises et de bonnes expériences, coopération bilatérale (exemple: dédouanement), chargements communs. Participation au congrès de la FIATA, entretien de la sociabilité.